

Pravidla

Vyhlášení veřejného příslibu

Univerzita Palackého v Olomouci vyhlašuje ve smyslu ustanovení § 2887a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

veřejný příslib odměny vypsáním ceny za nejlepší výkon s názvem Podnikavá hlava (dále jen jako „soutěž“)

Účelem a smyslem veřejného příslibu je najít a odměnit nejlepší podnikatelské záměry osob ucházejících se o vypsané ceny

Předmět soutěže:

Osoby ucházející se o vypsané ceny (dále jen jako „soutěžící“) předloží soutěžní příspěvek ve formě podnikatelského záměru (dále jen jako „soutěžní příspěvek“), který nebyl soutěžícím dosud realizován, případně není realizovaný déle než 12 měsíců před registrací do soutěže, což čestně prohlašuje při registraci do soutěže.

Doporučená forma zpracování soutěžního příspěvku je vytvoření podnikatelského záměru v této podobě:

1. Popis podnikatelské aktivity a charakteristika produktu, resp. služby, jejich specifických vlastností (základní myšlenka Vašeho podnikatelského záměru)
2. Zpracovatel, tým zpracovatelů, kdo podnikatelský záměr připravoval, kdo ho bude realizovat
3. Rozbor trhu a marketingová strategie
 - A. Rozsah trhu, kde se bude produkt/služby nabízet (místní trh, celá republika, zahraničí)
 - B. Poptávka po produktu nebo službě, kolik produktů/služeb je možné prodat
 - C. Charakteristika spotřebitelů, kdo bude produkt/službu kupovat
 - D. Rozbor konkurence, kdo jsou Vaši konkurenti a jaké máte vůči nim výhody
 - E. Způsob a uvedení produktu na trh
 - F. Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
 - G. Reklama, propagace
4. Organizace řízení a personální zajištění
 - A. Organizační struktura firmy
 - B. Počet vytvářených pracovních míst
 - C. Kvalifikační a odborné požadavky na zaměstnance
5. Financování záměru
 - A. Zdroje financování, příjmy, výdaje
6. Analýza rizik podnikatelské aktivity

Zvláštní kategorie „Podnikatel z UP“

Tato kategorie byla do soutěže zařazena z důvodu podpory příležitostí pro studenty a zaměstnance Univerzity Palackého v Olomouci. Do této kategorie budou automaticky zařazeny veškeré soutěžní příspěvky, které splňují výše uvedené

podmínky a navíc jsou vytvořeny studentem nebo zaměstnancem Univerzity Palackého v Olomouci.

Zvláštní kategorie „Cena ICOK pro nejinovativnější nápad“

Tato kategorie byla do soutěže zařazena z důvodu podpory inovativních nápadů. Do této kategorie budou zařazeny veškeré soutěžní příspěvky, které splňují výše uvedené podmínky a jsou inovativní.

Podmínky pro přihlášení se do soutěže:

Do soutěže se mohou přihlásit jednotlivci – fyzické osoby starší 18 let, fyzické osoby podnikatelé, obchodní společnosti, občanská sdružení nebo soutěžní týmy, ve kterých alespoň jeden člen dovršil 18 let nejpozději v den uzávěrky této soutěže. V průběhu soutěže se osoby v soutěžních týmech nemohou měnit.

V případě soutěžních týmů musí být v přihlášce jasně uvedeno, kdo bude prezentovat příspěvek v případě postupu týmu do finále. Je-li soutěžní tým složen ze studentů SŠ, kteří ještě nedovršili věku 18 let, a osoby starší 18 let, je tato osoba starší 18 let pouze v postavení garanta a nemůže prezentovat příspěvek v případě postupu týmu do finále. Tento příspěvek pak musí vždy prezentovat některý ze studentů.

Účastníci minulých ročníků veřejné soutěže se mohou účastnit letošního ročníku soutěže jen pod podmínkou předložení nového obsahově odlišného podnikatelského záměru.

Soutěžícím může být občan České republiky s bydlištěm nebo fyzická osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění či výše uvedená právnická osoba se sídlem v Olomouckém kraji nebo student či zaměstnanec Univerzity Palackého v Olomouci bez ohledu na místo bydliště. V případě soutěžních týmů musí tuto podmínku splňovat, alespoň jeden člen týmu.

Nebude-li soutěžící splňovat uvedené předpoklady pro soutěžící, bude tento soutěžící vyhodnocen hodnotitelem, jakožto soutěžící, který nesplnil podmínky soutěže.

Soutěžící se přihlašují do soutěže na webových stránkách www.podnikavahlava.cz. Odesláním přihlašovacího formuláře vznikne každému soutěžícímu jedinečná registrace. Soutěžící obdrží do 48 hodin potvrzovací e-mail o registraci do soutěže na e-mailovou adresu, kterou zadal při online registraci. Soutěžící, na jejichž e-mailovou adresu nebude moci být doručena potvrzovací zpráva o registraci v soutěži, nebudou platně registrováni. Soutěžící je způsobilý ucházet se o vypsání ceny, pokud nejpozději **do doby uzávěrky soutěže** nahraje svůj soutěžní příspěvek v rámci unikátního odkazu, který soutěžící obdrží emailem po registraci do soutěže ve formě svého soutěžního podnikatelského záměru a pokud v prostředí svého účtu naskenuje vlastnoručně podepsané a vyplněné prohlášení o původnosti soutěžního příspěvku a souhlas se zpracováním osobních údajů, které nalezne v rámci unikátního odkazu, který obdrží emailem po registraci do soutěže. Bez nahrání soutěžního příspěvku a naskenování vlastnoručně

podepsaného prohlášení a souhlasu dle předchozí věty není registrovaný soutěžící způsobilý účastnit se soutěže.

Vlastnoručně podepsané a vyplněné prohlášení o původnosti soutěžního příspěvku a souhlas se zpracováním osobních údajů je potom soutěžící v listinné formě povinen doručit na adresu Vědeckotechnického parku UP, Šlechtitelů 21, 783 71, Olomouc (dále jako „VTP UP“), a to nejpozději **do 20. 5. 2021**. Soutěžící, který nesplní svoji povinnost uvedenou v předchozí větě, bude ze soutěže vyřazen.

Závaznou registrací do soutěže soutěžící prohlašuje, že předložený podnikatelský záměr je jeho původním dílem ve smyslu autorské či průmyslové ochrany. Závaznou registrací také souhlasí s pravidly soutěže, která jsou obsažena v tomto vyhlášení.

Zpracování osobních údajů probíhá v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES.

Soutěžící souhlasí s tím, že v případě postupu soutěžícího do veřejného finále soutěže mohou být v případě realizace soutěžního podnikatelského záměru vybráni jako tvář dalšího ročníku této soutěže a že poskytne vyhlášovateli ke zveřejnění „svůj podnikatelský příběh“, který bude popisovat rozvoj jejich podnikání od jejich přihlášení do soutěže.

Soutěž je teritoriálně omezena na Olomoucký kraj s výjimkou soutěžících, kteří jsou studenty nebo zaměstnanci Univerzity Palackého v Olomouci, kteří nemusí mít bydliště nebo sídlo na území Olomouckého kraje.

Při vypracování soutěžního příspěvku je možné se držet výše doporučené osnovy. Přípustné je však i zpracování soutěžního příspěvku ve struktuře s jinou, než doporučenou osnovou.

Soutěžící mohou využít poradenské služby konzultantů Vědeckotechnického Parku UP nebo externího konzultanta z Inovačního centra Olomouckého kraje (dále jen jako „ICOK“). Konzultace musí být předem objednaná na e-mailu podnikavahlava@upol.cz, tandlerova@inovaceok.cz, přičemž poslední konzultace může proběhnout nejpozději 10 dní před uzávěrkou soutěže. Konzultace bude poskytována podle časových možností konzultantů.

Lhůty:

Tento veřejný příslib je vyhlášen dnem **18. 3. 2021**.

Soutěžící je povinen provést registraci na webu www.podnikavahlava.cz a nahrát sem soutěžní příspěvek **do 10. 5. 2021 do 12:00 hodin** (= uzávěrka soutěže). Po tomto datu nebudou další registrace ani soutěžní příspěvky přijímány.

10. 5. 2021 budou soutěžní příspěvky předány odborné porotě k hodnocení.

Do **20. 5. 2021** vybere odborná porota složená ze zástupců příslibujícího a partnerů soutěže po vyhodnocení všech soutěžních příspěvků 10 finalistů, kteří budou o postupu do finále ihned informováni e-mailem uvedeným v online registračním

formuláři. Jména takto vybraných finalistů budou také zveřejněna na stránkách soutěže www.podnikavahlava.cz.

Dne **27. 5. 2021** proběhne finále soutěže ve formě prezentace soutěžních příspěvků finalisty odborné porotě. Prezentace soutěžního příspěvku bude trvat maximálně 3 minuty, následovat bude diskuze s porotci. Odborná porota posoudí kvalitu soutěžního příspěvku a určí pořadí jednotlivých finalistů. Téhož dne **27. 5. 2021** proběhne slavnostní vyhlášení vítězů soutěže na **1. – 3. místě** a předání výher vítězům. Někteří z finalistů pak budou moci prezentovat své podnikatelské záměry na konferenci UP Business Camp 2021 v Olomouci.

Ceny:

Soutěžícím, kteří splní podmínky uvedené v tomto veřejném příslibu a budou mezi prvními třemi nejlepšími vyhlášenými soutěžícími, budou uděleny tyto ceny:

- **1. místo – finanční odměna 50 000 Kč** + poskytnutí 50% slevy na pronájem volné kanceláře ve VTP UP na 1 rok pro realizaci vítězného soutěžního příspěvku, 8 hodin konzultačních služeb VTP UP měsíčně na 1 rok zdarma, časově omezená nabídka 10 hodin expertních PLATINN konzultací u externího partnera soutěže (ICOK) zdarma, věcné ceny.
- **2. místo – finanční odměna 15 000 Kč** + 6 hodin konzultačních služeb VTP UP měsíčně na 1 rok zdarma, časově omezená nabídka 6 hodin expertních PLATINN konzultací u externího partnera (ICOK) zdarma, věcné ceny.
- **3. místo – finanční odměna 5 000 Kč** + 4 hodiny konzultačních služeb VTP UP měsíčně na 1 rok zdarma, časově omezená nabídka 4 hodin expertních PLATINN konzultací u externího partnera soutěže (ICOK) zdarma, věcné ceny.
- **vítěz kategorie „Podnikatel z UP“ finanční odměna 5.000 Kč**
- **vítěz kategorie „Cena ICOK pro nejnovativnější nápad“ finanční odměna 5000 Kč**

Ceny ve formě finančních odměn budou prvním třem nejlepším vyhlášeným soutěžícím zaslány na číslo účtu, které soutěžící uvedou při registraci do soutěže, a to do konce kalendářního měsíce následujícího po vyhlášení výsledků soutěže. Ceny ve formě expertních PLATINN konzultací externího partnera soutěže (ICOK) jsou časově omezeny a případní výherci jsou povinni ve lhůtě do 14 dní od vyhlášení výsledků soutěže potvrdit svůj zájem o využití konzultací na ohlidal@inovacek.cz, jinak jejich nárok na čerpání konzultačních služeb PLATINN zaniká.

Medailonky finalistů:

O finalistech soutěže budou zpracovány medailonky, které budou nabídnuty médiím. V medailoncích budou uveřejněny informace obsažené v krátkém dotazníku, který bude finalistům soutěže neprodleně současně s informací o jejich postupu do finále zaslán na e-mail uvedený na on-line účtu zřízeném při registraci. Finalisté zašlou vyplněný dotazník zpět příslibujícímu do 4 dnů.

Způsob hodnocení soutěžních příspěvků:

Odborná porota bude u soutěžních příspěvků hodnotit tato kritéria:

- Komplexnost zpracování podnikatelského záměru (0-10 bodů)
 - 0 bodů: nekonkrétní podnikatelský záměr, chybí zásadní informace, obsahuje gramatické chyby
 - 3 body: chybí nebo je neúplná některá jeho část
 - 7 bodů: kvalitně zpracována každá část dle vzorové osnovy podnikatelského plánu
 - 10 bodů: všechna tvrzení jsou navíc doložena zdroji nebo provedenou analýzou
- Reálnost realizace záměru (0-10 bodů)
 - 0 bodů: způsob realizace zcela chybí
 - 3 body: způsob realizace je nedostatečně popsán nebo působí nedůvěryhodně
 - 7 bodů: realizace je konkrétně popsána, avšak některá tvrzení nejsou doložena
 - 10 bodů: realizace je zcela přesně popsána a doložena a lze předpokládat, že v praxi půjde opravdu takto provést
- Originalita (0-10 bodů)
 - 0 bodů: zcela neoriginální podnikatelský záměr
 - 3 body: záměr sice není originální, ale vnáší nový pohled
 - 7 bodů: záměr sice není originální, ale výrazně zlepšuje stávající úroveň produktů nebo služeb
 - 10 bodů: originální nebo inovativní projekt
- Potenciál rozvoje (0-10 bodů)
 - 0 bodů: chybí informace o velikosti budoucího trhu a o předpokládaném růstu
 - 3 body: informace o rozvoji jsou uvedeny, ale nejsou podloženy; případně se další rozvoj nepředpokládá
 - 7 bodů: kvalitně zpracována velikost budoucího trhu a popsán předpokládaný růst (pro ČR)
 - 10 bodů: kvalitně zpracována velikost budoucího trhu a popsán předpokládaný růst (pro mezinárodní trh)
- Ekonomika projektu (0-10 bodů)
 - 0 bodů: chybí informace o ekonomice (příjmy/výdaje)
 - 3 body: Ekonomika projektu je nastíněna, ale nepodložena
 - 7 bodů: kvalitně zpracována ekonomická stránka projektu (příjmy výdaje odpovídají reálnému pohledu)
 - 10 bodů: kvalitně zpracována ekonomika projektu včetně cash flow na min. 1 rok a ideálně na 3 roky

Soutěžní příspěvek může získat maximálně 50 bodů. Každý soutěžní příspěvek bude nejdříve hodnocen dvěma hodnotiteli z VTP UP. Bodové hodnocení bude vypočteno aritmetickým průměrem obdržených bodů od každého z hodnotitelů. Každý příspěvek, který dosáhne průměrného hodnocení alespoň 35 bodů bude předán třetímu hodnotiteli z odborné poroty, který přidělí soutěžnímu příspěvku hodnocení dle výše uvedeného. Do finále postupuje deset soutěžních příspěvků, které dosáhnou celkově nejvíce bodů, které budou vypočteny aritmetickým průměrem obdržených bodů od všech tří hodnotitelů. Hodnocení jednotlivých soutěžních

příspěvků se soutěží v písemné podobě automaticky nezasílá. Soutěžící je však oprávněn písemně požádat přislubujícího o zaslání hodnocení svého příspěvku na jeho e- mail: podnikavahlava@upol.cz.

Ve finále soutěže hodnotí odborná porota kvalitu prezentace soutěžního příspěvku.

Odborná porota hodnotí tato kritéria: dodržení předepsané délky, přehlednost údajů, kvalitu slovního projevu, obsahovou stránku prezentace. Ihned po prezentaci soutěžního příspěvku udělí každý člen odborné poroty známku za prezentaci 1 až 10 bodů. Výsledné bodové hodnocení soutěžního příspěvku je stanoveno aritmetickým průměrem získaných bodů od každého hodnotitele. Získaný počet bodů bude připočítán k bodovému zisku z hodnocení soutěžních příspěvků. Vítězným soutěžním příspěvkem je soutěžní příspěvek s nejvyšším bodovým hodnocením.

Vítězným soutěžním příspěvkem v kategorii „Podnikatel z UP “ bude příspěvek, který je vytvořen studentem nebo zaměstnancem Univerzity Palackého v Olomouci a současně získá nejvyšší počet bodů v rámci soutěžních příspěvků splňujících tuto podmínku.

Vítězným soutěžním příspěvkem v kategorii „Cena ICOK pro nejnovativnější nápad“ bude příspěvek, který vybere porota tajným hlasováním po prezentaci všech 10 finálových soutěžních příspěvků. Příspěvek s nejvyšším počtem hlasů vyhrává. V případě rovnosti hlasů pro více soutěžních příspěvků se hlasování opakuje pouze pro tyto soutěžní příspěvky.

Odborná porota:

Odborná porota, která bude provádět hodnocení jednotlivých podnikatelských záměrů, se skládá ze zástupců přislubujícího a zástupců partnerů soutěže.

Odpovědnost přislubujícího:

Přislubující se zavazuje, že zasláné podnikatelské záměry nijak nevyužije ve svůj prospěch a smluvně zajistí totéž u partnerů soutěže, popř. zaměstnanců. Přislubující bere na vědomí, že tyto podnikatelské záměry mohou být chráněny v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jinými právními předpisy z oblasti úpravy práv duševního vlastnictví.

Přislubující prohlašuje, že odpovídá za škodu, která by soutěžícímu byla způsobena neoprávněným užitím citlivých informací, ze strany přislubujícího nebo jeho zaměstnanců. Přislubující dále prohlašuje, že všichni hodnotitelé (popř. jejich náhradníci), kteří přijdou do styku s takovými informacemi, jsou vázáni prohlášením o mlčenlivosti. Podepsaná prohlášení o mlčenlivosti jsou v případě zájmu soutěžícího připravena k nahlédnutí u přislubujícího do 4. 6. 2021. Přislubující za škody způsobené osobou vázanou prohlášením o mlčenlivosti neodpovídá, odpovědnost těchto osob tím není dotčena.

Harmonogram:

18. 03. 2021	Vyhlášení soutěže a otevření registrace soutěžních příspěvků
10. 05. 2021 12:00	Uzávěrka příjmu soutěžních příspěvků
20. 05. 2021	Vyhlášení TOP 10 finalistů
27. 05. 2021	Finále soutěže
27. 05. 2021	Oficiální vyhlášení výsledků soutěže

V Olomouci dne

.....
Prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.
Rektor UP